

Аннотация дисциплины Б.1.2.12 Дисциплина. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж

Дисциплина "Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Прикладная информатика в экономике" направления подготовки "09.03.03 Прикладная информатика".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-4 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Тема 1. Определение, структура и общая характеристика рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Тема 2. Рынок ИКТ России.
Рынок телекоммуникационных услуг России.
Рынок информационных технологий России.
3. Тема 3. Методы исследования рынка ИКТ.
4. Тема 4. Маркетинг в сфере ИКТ.
Комплекс маркетинга.
Особенности маркетинга в сфере ИКТ.
5. Тема 5. Оценка трудоемкости разработки программного продукта.
Методы определения технико-экономических показателей проектов разработки программных продуктов.
6. Тема 6. Оценка стоимости программного продукта или ИТ-услуги

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты.